



PROGRAMA

CREANDO DEMANDA,
CONSTRUYENDO MERCADO

AGOSTO
12

HRS
7:30

CENTRO DE
CONFERENCIAS
MONTICELLO

ACREDITACIÓN Y CAFÉ DE BIENVENIDA

7:30

INAUGURACIÓN Y BIENVENIDA

9:00

“ANÁLISIS DE EXPORTACIONES Y CRECIMIENTO GLOBAL”

En esta sesión se presentará un análisis de las proyecciones de crecimiento de la industria de la uva a nivel mundial. Se abordarán la evolución de la producción, los desafíos del sector, las disrupciones en la cadena de suministro y los cambios en la demanda global.

9:15



Sr. Álvaro Aspée
Director ejecutivo Comité de Uva, Frutas de Chile



Sr. Pablo Cortés
Comercial Manager, Agronometrics

“SITUACIÓN DE LAS EXPORTACIONES Y TRABAJO CONJUNTO DE MÉXICO, PERÚ Y CHILE”

Representantes de Global Grape Group compartirán su experiencia y perspectivas sobre mercados y tendencias de consumo, entre otros. Las presentaciones de uvas de Chile, Perú y México analizarán las oportunidades y desafíos que enfrenta la industria en cada país.

10:00



Sr. Luis Miguel Vegas
ProVid (Perú)



Sr. Andro Vidal
Gerente comercial, Subsole (Chile)

COFFEE BREAK

11:00



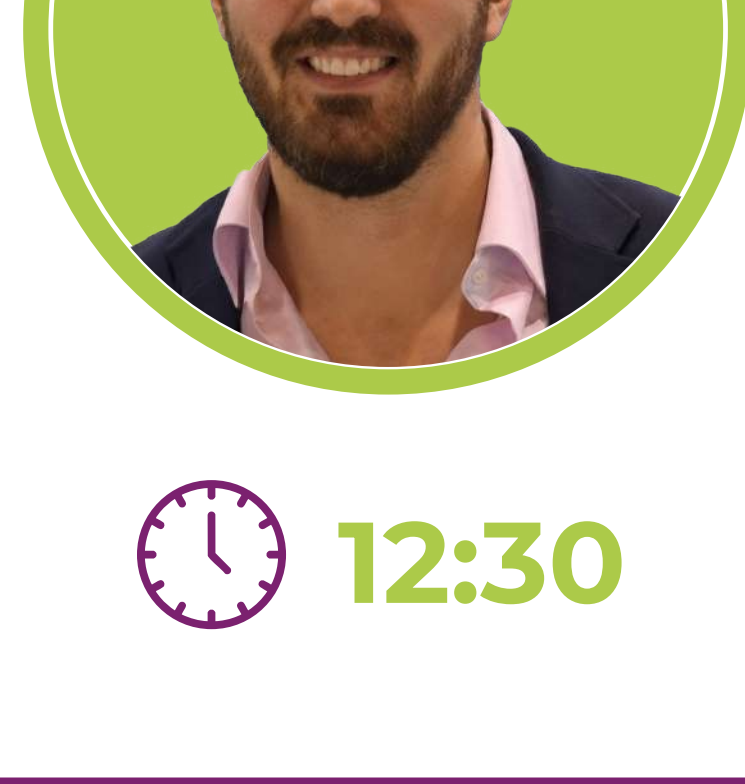
“ENFRENTANDO EL MERCADO NORTEAMERICANO DE UVAS”

Sr. Marcial Hernandez

Cofundador, FruitNexus Advisory

El especialista, con amplia experiencia y reconocido prestigio en el mercado norteamericano, analizará las claves para abordar este mercado, las principales tendencias, las oportunidades de crecimiento y los desafíos que enfrenta el retail de uvas.

12:00



“EL MERCADO UK Y EUROPA DE UVAS”

Sr. Antonio Sánchez

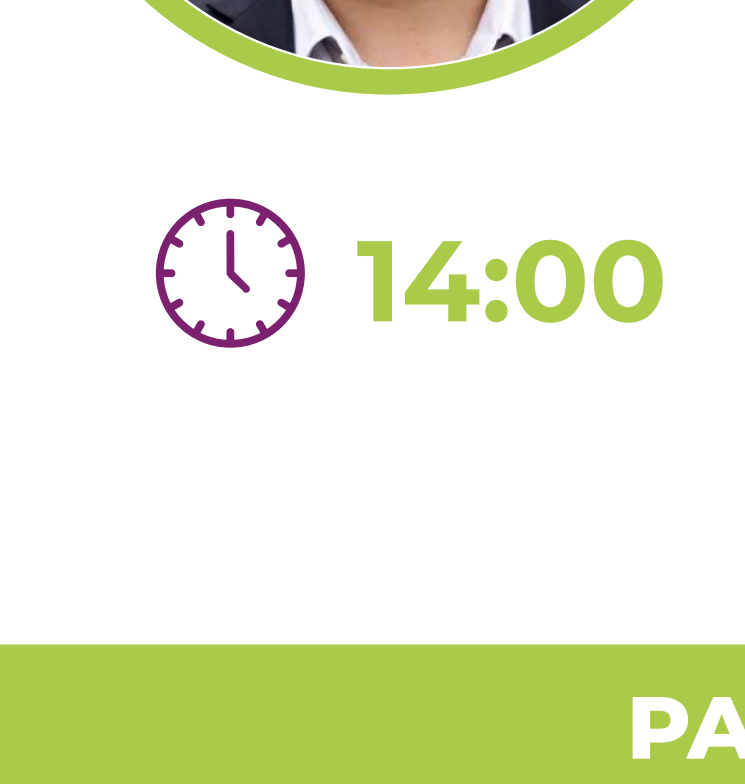
Product Manager Grapes, SanLucar Fruit

Con amplia trayectoria en los mercados europeos, Sánchez presentará cómo abordar el retail de uvas en Europa, identificando tendencias emergentes, oportunidades de crecimiento y los principales retos que enfrentan los minoristas en la región.

12:30

BRUNCH

13:00



“ENFRENTANDO EL MERCADO ASIÁTICO DE UVAS”

Sr. Daniel Ho

Co-Owner & Commercial Director, Shanghai Topsun Fresh (China)

Experto en mercados asiáticos compartirá su visión sobre cómo posicionar las uvas en China y otros países de Asia, destacando cambios en el comportamiento del consumidor, oportunidades estratégicas y los desafíos más relevantes para el retail en la región.

14:00

PANEL

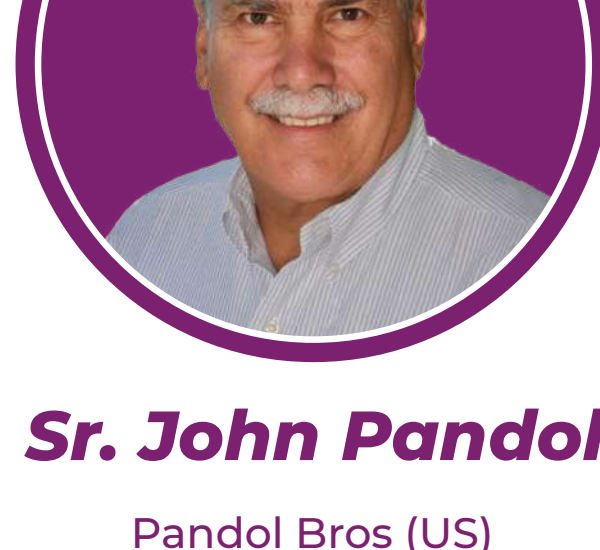
14:30

“VARIEDADES Y EL CONSUMIDOR FINAL, UN DESAFÍO PERMANENTE”

En este panel, los principales líderes y expertos en genética vegetal compartirán su mirada sobre los principales desafíos, oportunidades y temas pendientes en el desarrollo y la introducción de nuevas variedades de uva. A través de un análisis integral, los panelistas profundizarán en aspectos críticos como la innovación varietal, los derechos de propiedad intelectual y la evolución en las preferencias del consumidor.



Sr. Daniel Desmartis
SunWorld LLC



Sr. John Pandol
Pandol Bros (US)



Sr. Arturo Hoffman
Talsa (Chile/Perú)



Srta. Valeria García
Bloom Fresh



Sr. Rafael Rodríguez
Uvanova



Sr. Oscar Salgado
Agrofresh



“ENTENDIENDO AL NUEVO CONSUMIDOR NORTEAMERICANO”

Sr. Rodrigo Vallejo

CEO, Ro2 Media

En esta presentación, RO2 Media analizará las principales tendencias que impactan a consumidores y retail de uvas, ofreciendo una visión estratégica de cambios en hábitos de compra, preferencias y oportunidades de mercado, con énfasis en el consumidor norteamericano. La agencia compartirá perspectivas clave sobre comportamientos y dinámicas del mercado.

15:30

COFFEE BREAK

16:00

PANEL

16:45

“DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DESDE LOS MERCADOS DE DESTINO”

Un grupo de líderes compuesto por exportadores, importadores de diversos orígenes analizarán en conjunto los desafíos que presenta la uva en los mercados de destino, y en conjunto analizarán el desafío y caminos que permitirán incrementar la demanda.



Sr. Manuel Yzaga
Provid (Perú)



Sr. Agrés Rodríguez
Agregado Agrícola, Embajada de Chile (US)



Sr. Marcial Hernández
Cofundador, FruitNexus Advisory



Sra. Alejandra Narváez
Gerente, APECO



Sr. Álvaro Aspée
Director ejecutivo Comité de Uva, Frutas de Chile



Sra. Carolina Cruz
Vicepresidenta, Uvanova

